

DOSSIER TURISMO

La provincia di Massa-Carrara si presenta come un'area ricca d'attrattiva per il turismo grazie soprattutto a una pregevole posizione geografica, che le conferisce un'estrema varietà paesaggistica. L'offerta turistica, tradizionalmente caratterizzata da una divisione netta fra costa (comuni di Carrara, Massa e Montignoso) e Lunigiana, si caratterizza oggi per una felice combinazione tra le attività legate al mare e quelle legate alle risorse dell'entroterra. Il microclima particolarmente favorevole d'altra parte rende il territorio della Provincia meta ideale di soggiorno ideale in ogni periodo dell'anno.

Alcuni dati di riferimento

- **Strutture ricettive:** 329 (169 esercizi alberghieri, 160 extralberghieri) con oltre 32.000 posti letto;
- **Spesa turistica relativa al 2003:** 692 mln. €;
- **Occupazione attivata dalla spesa turistica:** 8.500 unità;
- **Presenze ufficiali:** 1.600.000;
- **Arrivi ufficiali:** 277.110
- **Flussi non monitorati (sommerso, case per vacanze, turisti di passaggio):** 7mln. di presenze;
- **Valore aggiunto:** 228,1 mln.€ (65,3 in Lunigiana e 162,8 nell'area costiera);
- **Incidenza del comparto sull'economia locale:** 7,1%.

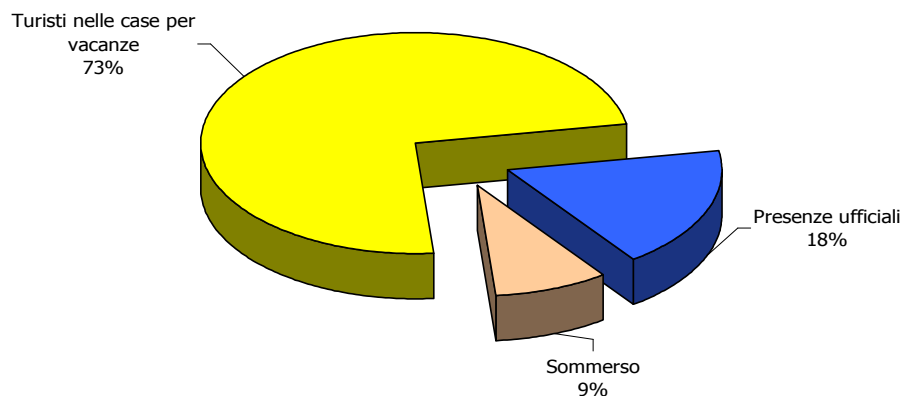
La domanda

Nonostante i flussi non ufficiali debbano essere considerati con prudenza, è interessante notare che il turismo in provincia di Massa-Carrara è "famiglia".

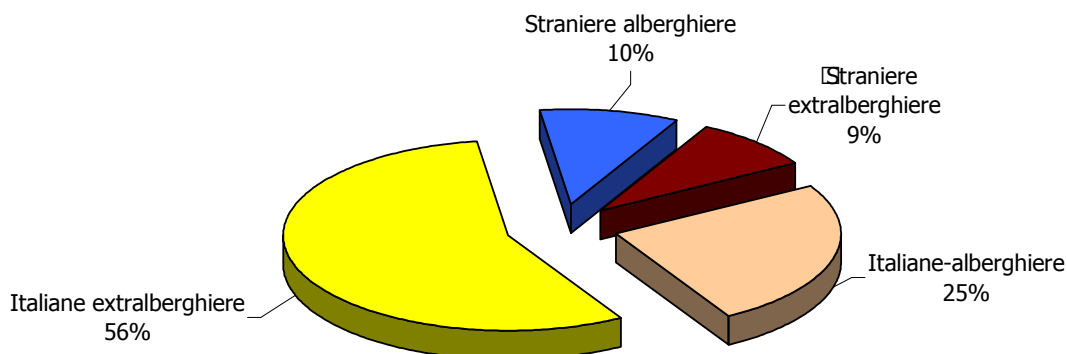
Per il 2003 infatti la stima ufficiale su scala provinciale delle abitazioni non adibite a residenza fissa risulta oltre 4 volte superiore alle presenze ufficiali nelle strutture ricettive. Le case private contribuiscono alla formazione della spesa turistica per il 45,2%, seguite da campeggi e alberghi (25%).

In particolare nel periodo gennaio-dicembre 2004, le presenze ufficiali sono state complessivamente 1.323.242, di cui 876.724 derivano dall'attività extra-alberghiera (66,27% del totale). I posti letto dell'extra-alberghiero sono circa 22.000, di cui 20.000 circa riferibili a campeggi/ostelli e quindi destinati al "turismo di spiaggia".

L'affluenza di turisti stranieri rappresenta una minoranza, meglio distribuita tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere.



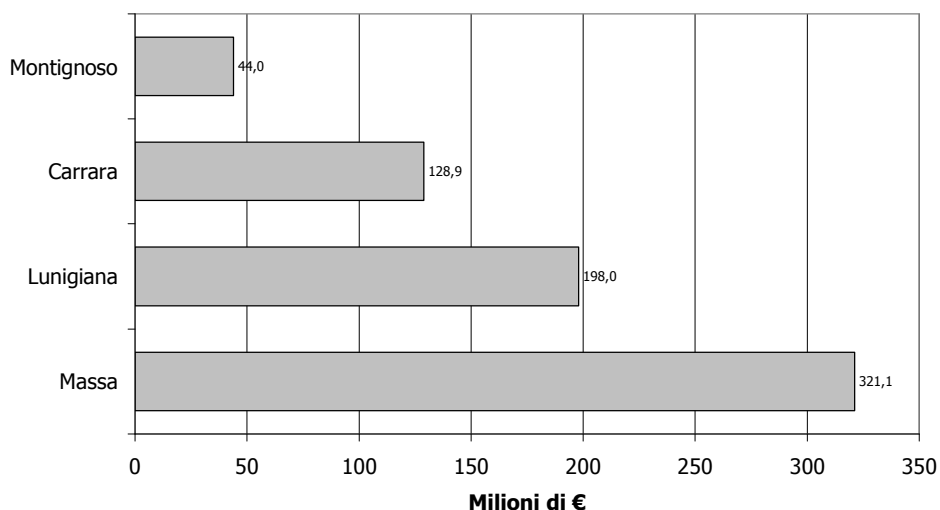
Composizione percentuale della domanda per struttura di accoglienza.
Dati 2003 – fonte: I.S.R.



Composizione percentuale della domanda per provenienza e struttura di accoglienza.
Dati 2003 – fonte: IRPET-Provincia Massa-Carrara

L'area di costa contribuisce in modo preponderante alla spesa turistica complessiva, mentre il turismo in Lunigiana incide massicciamente sul valore aggiunto totale dell'area interna (dati relativi al 2003).

L'occupazione attivata dalla spesa turistica è pari a circa 8.500 unità di lavoro, di cui 6.000 nella sola zona di costa. Tale occupazione è da considerarsi di eccellente qualità, perché in gran parte deriva da numerose piccole attività gestite da operatori e mano d'opera locale. L'estrema frammentazione caratteristica delle attività del settore inoltre ha notevolmente ridotto il rischio d'impresa e ha formato un solido tessuto imprenditoriale.



Spesa turistica. Dati 2003 – Fonte: I.S.R.

L'offerta

- **Il mare:** il turismo balneare ha generato la nascita dell'industria turistica nella Provincia. Ai piedi delle Alpi Apuane, da Marina di Carrara al Cinquale di Montignoso passando per Marina di Massa, si estende per circa 15 km. un litorale di sabbia fine, con stabilimenti balneari dotati dei più moderni comfort e di strutture (circoli nautici delle marine di Massa e di Carrara, porticciolo turistico di Cinquale) che consentono la pratica di numerose attività da diporto.
- **Il comparto delle cave:** sotto il profilo ambientale e paesaggistico la maggiore attrattiva è costituita dallo scenario monumentale delle cave di marmo bianco, attive o storiche, delle Alpi Apuane, situate a pochi chilometri dal mare. Un unicum generato da un capolavoro della natura che si fonde con una tradizione di lavorazione della pietra dalle origini remotissime.
- **Il Parco delle Alpi Apuane:** nato nel 1985, costituisce un'importante risorsa per attirare il turismo sportivo e naturalistico (trekking, alpinismo, osservazione della flora e della fauna) o scolastico (laboratori didattici di educazione ambientale).
- **La Lunigiana:** l'area presenta la più alta concentrazione di strutture fortificate (oltre 160) dell'intero territorio nazionale: borghi murati di epoca medioevale, pievi romaniche, castelli e una natura pressoché incontaminata. Una patrimonio storico-artistico-culturale dunque arricchito dalla persistenza di una tradizione enogastronomia, che fa rivivere sapori antichi e genuini.
- **Il quartiere fieristico:** la crescita del polo espositivo di Marina di Carrara, immerso in una vasta pineta in prossimità del porto, ha contribuito a dare nuovo impulso allo sviluppo del turismo congressuale e fieristico: un numero sempre maggiore di rassegne, manifestazioni ed eventi viene ospitato ogni anno nelle strutture del complesso, che attira espositori e visitatori provenienti da tutto il

mondo. Il comparto contribuisce fortemente alla destagionalizzazione dei flussi turistici nella Provincia.

Le sinergie con altri settori

- ❑ Lapideo (itinerari turistici nei percorsi storici del marmo);
- ❑ Trasporti (sviluppo della nautica da diporto);
- ❑ Commercio in genere (considerato quale componente dell'offerta turistica);
- ❑ Agricolo e agro-alimentare (attività turistiche richiamate dai prodotti tipici e dalla cultura rurale).

Gli itinerari

Data la varietà delle risorse, è possibile strutturare itinerari tematici estremamente personalizzati.

- **Naturalistico:** Parco delle Alpi Apuane, Grotte e Museo di Equi Terme, Lago di Porta, Orto Botanico 'P. Pellegrini', Orto Botanico dei 'Frignoli', Museo di Storia Naturale della Lunigiana;
- **Del marmo:** Bacini marmiferi di Carrara, Museo Civico del Marmo di Carrara, atelier e laboratori di scultura, segherie del marmo;
- **Culturale:** percorsi tra i centri storici e i borghi medievali della Lunigiana, con visita a pievi, castelli e musei (Museo delle Statue Stele lunigianesi, Museo Etnografico della Lunigiana, Centro Studi Alessandro Malaspina); si segnala inoltre che la Regione Toscana ha scelto alcuni castelli della Lunigiana per partecipare a 'Castrum', un progetto europeo di valorizzazione dei castelli, e ha denominato l'itinerario 'Nelle terre dei Malaspina';
- **Enogastronomico:** Strada del vino dei Colli di Candia e di Lunigiana.
- **Eventi fieristici:**
 - ❑ *Balnearia* in febbraio: salone Professionale delle Attrezzature Balneari & Arredo per Esterni; Boat & Water Rescue 5° Salone della Piccola Nautica e del Salvamento);
 - ❑ *Bell'Italia* in luglio: rassegna del turismo culturale, delle città d'arte, dei centri storici minori e delle loro rievocazioni;
 - ❑ *Buon Italia* in agosto-settembre: mostra mercato dei prodotti agroalimentari tipici, rassegna nazionale del turismo enogastronomico;
 - ❑ *Tour.it* in gennaio: salone del turismo itinerante: caravanning, camping, out-door);
 - ❑ *Tirreno CT* in marzo: fiera dell'ospitalità

Progetto di sviluppo relativo al settore

Progetti		Obiettivi di sviluppo	
Piano Turistico Triennale Prov. Potenziamento servizi di accoglienza e informazione	Consorzio dei Rifugi Area progettuale di infrastrutturazione ambientale Adesione A.P.E al Parco dell'Appennino	Turismo ambientale	Turismo in generale
	Convention Bureau	Turismo congressuale	
	Benvenute in Toscana	Turismo femminile	
	Protocollo di intesa MS, SP, PR	La Baricentricità e il turismo di "area vasta" come strategia di sviluppo	
	Progetto Lunigiana 21 e Certificazione Emas	Turismo "rurale"	

Provincia di Massa-Carrara

Programmazione - Sviluppo economico - Politiche comunitarie
 Piazza Aranci, Palazzo Ducale - 54100 - Massa
 Tel: +39 0585 816245 - 248 - 226 -227 Fax: +39 0585 816245